

A photograph of a swimming pool with people in the background and palm trees. The water is blue and rippling. In the background, there are people sitting on lounge chairs, a metal railing, and palm trees under a clear sky.

freshnewsbook
2004

freshframes » internetkonzepte & design®

» FRESHONLINE

ERDGAS SCHWABEN SETZT AUF FRESH CMS

Als Highlight für alle Erdgas-Kunden und Interessenten präsentiert sich der Relaunch des Internetauftritts von erdgas schwaben – einem Versorgungsunternehmen, das seit mehr als 45 Jahren ganz Schwaben und angrenzende Teilgebiete Oberbayerns mit Erdgas versorgt. Die im Mai ins Netz gestellte und von fresh frames komplett überarbeitete Internetseite bietet neben attraktiven Online-Specials und ausführlichen Inhalten vielfältige Services für Endverbraucher. So informiert **www.erdgasschwaben.de** über die Leistungsbereiche, die Unternehmensstruktur sowie über die Vorteile des modernen Kraftstoffs Erdgas.

Dabei ermöglicht die moderne wie seriöse Gestaltung des großangelegten Internetprojekts eine übersichtliche und immer aktuelle Präsen-

tation der vielfältigen Informationen und Leistungen des Unternehmens. Mit dem freshCMS, welches u.a. auch beim Klinikum Augsburg, Spezi Markengetränkeverband oder KlimaShop! im Einsatz ist, wurde eine praxisbewährte und modulare Applikation implementiert. Sie fungiert als leistungsstarke und maßgeschneiderte Lösung, die es dem Kunden ermöglicht, die Inhalte der Internetseite selbst zu editieren und so immer auf dem neuesten Stand zu halten.

Mit den Modulen „Online-Sprit-Rechner“ sowie einer umfassenden Datenbanksuche kann der User bequem nach erdgasversorgten Orten suchen und so direkt zum nächsten Erdgaspartner gelangen. Durch diese technischen Anwendungen wird der Nachfrage der Kunden nachgekommen und der Servicecharakter der Website weiter erhöht.

ELITE GRADUATE FINANCE & INNOVATION



» FRESHKONZEPTION

FRESH FRAMES SETZT NEUEN ELITESTUDIENGANG IN SZENE

Ein Gesicht mit Ausstrahlung und Individualität zieht die Blicke auf sich - in diesem Sinne beauftragte die Uni Augsburg fresh frames mit der Konzeption eines CIs für den neuen Elite-Studiengang „finance and information management“ des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik. Künftig tritt der Studiengang mit einem ansprechenden Logo sowie harmonischer Farbgebung und Schrift in der Öffentlichkeit auf.

Um das neue „Gesicht“ bekannt zu machen, folgte der Auftrag für die Erstellung eines Informations-Flyers, einer Website, eines Posters sowie Korrespondenzvorlagen. Der mehrfarbige Flyer, der zur Vorstellung der Inhalte des Studiums speziell für interessierte Studenten konzipiert wurde, spielt mit innovativer Falttechnik, Farbflächen und aussagekräftigen Fotos. Durch die spezielle Faltung wird erreicht,

dass der achtseitige Flyer in das platzsparende und ansprechende Format eines langen Briefumschlages gebracht wurde. Das Design des Printprodukts greift den CI-Gedanken auf und vermittelt durch die Mischung von Bild und optisch ansprechend Textpassagen die Kompetenzen, Inhalte und Ziele des Elite-Studiengangs.

Bei der Gestaltung des Posters setzt fresh frames auf eine schlichte grafische Umsetzung, welche die Aufmerksamkeit ganz auf die zu vermittelnde Botschaft lenkt. Schlicht und modern zeigt sich auch das Design der Website. Diese wurde als „Baukasten“ an die Universität übergeben und dort mit eigenen Ressourcen aufgebaut. So zeigt sich der neue Studiengang von Beginn an eingebettet in ein gutes Konzept und als einheitliche „Erscheinung“ auf dem Campus.

The screenshot shows a web browser window with a navigation menu at the top. The main content area features a grid of three images, each with a pink and white floral pattern. Below the grid, there is a list of items, each with a small image and a title. The browser's address bar and search bar are visible at the top.

Navigation Menu:

- Home
- Products
- Services
- Contact

Main Content:

Best Images & Illustrations & Artwork

Image	Image	Image

List of Items:

- Item 1**
- Item 2**
- Item 3**

Footer:

© 2012 All rights reserved. | [Privacy Policy](#) | [Terms of Service](#)

» FRESHINTERN NEUES ONLINE-OUTFIT FÜR MEHR FRISCHE

Wer Frische verkauft, muss frisch aussehen! Mit dem Ziel dem Nutzer noch mehr Service und Information zu bieten, hat fresh frames rechtzeitig zum Sommer seinen Webauftritt relaucht und präsentiert sich jetzt in neuem Look und mit noch mehr Informationen für den Nutzer. Im Vordergrund der neuen Site steht eine optimale und ansprechende Bereitstellung aller relevanten Inhalte über die Agentur. Die neue Homepage unter **www.freshframes.com** gibt einen umfassenden Überblick über die Leistungen und Referenzen der Agentur. Klar gegliedert findet jeder User schnell, was er sucht. Der Bereich <News> informiert über aktuelle Nachrichten rund um fresh frames. Im Archiv sind Meldungen über bisherige Entwicklungen und Projekte abgestellt. Wer sich für das Leistungsspektrum der Full-Service-

Agentur interessiert, findet unter <Portfolio>, was fresh frames bietet und welche kreativen Konzepte bisher für die Kunden umgesetzt wurden. Von allen Bereichen der Website aus bietet sich die Option, mit der Agentur über den Kontakt-Button in Dialog zu treten. Eine zielgerichtete und kundenorientierte Gestaltung sowie die Einbindung neuester Technologien ermöglichen eine effiziente Nutzung des Mediums Internet im Geschäftsprozess. Dabei setzt auch fresh frames selbst auf die Verwendung technischer Applikationen und arbeitet mit dem selbstentwickelten Content-Management-System „freshCMS“. Dieses ermöglicht, den Inhalt selbst zu pflegen, anzupassen und immer topaktuelle Informationen bereitzustellen. Die Arbeit mit der Website wird so nicht nur attraktiver, sondern auch effektiver.



» FRESHTICKER

IVAN HLAVACEK VERLÄSST DAS UNTERNEHMEN

Um sich neuen Herausforderungen widmen zu können, hat Ivan Hlavacek unsere Firma auf eigenen Wunsch zum 30. Juni verlassen. Der 32-Jährige, der die Firma im Jahre 1997 mitbegründet hat, zeichnete sich als Geschäftsführer für den Bereich „Design“ verantwortlich.

Die etablierten und bewährten Geschäftsbereiche Projektmanagement, Design und Technik bleiben unverändert bestehen. Das Design-Team steht Ihnen selbstverständlich weiterhin mit Jeannette Seiß, Andreas Lexa sowie Andreas Brenner zur Verfügung. Ihr Ansprechpartner für alle Anliegen und Rückfragen ist wie gewohnt Elmar Rothenfußer.



» FRESHPEOPLE

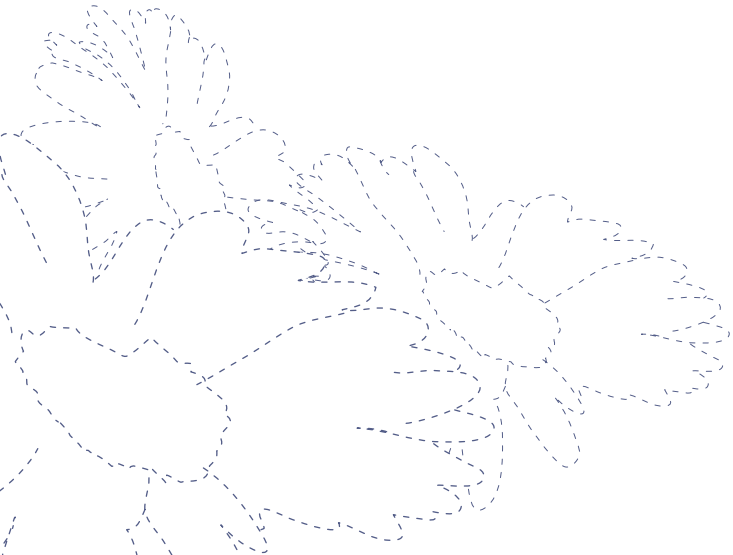
GRAFITTI ALS INSPIRATIONSQUELLE

ANDREAS LEXA

SCREENDSIGNER

06.06.1977

Seit über zwei Jahren unterstützt der 27-Jährige Andreas Lexa das Team von fresh frames im Bereich Screen-Design und Print-Projekte. Nach seiner Zeit als Umschüler zum Mediendesigner, wurde Andreas Lexa fest in das Team der „Kreativen“ aufgenommen. Sein Aufgabenschwerpunkt liegt bei der Betreuung digitaler Projekte sowie im Bereich Online-Design. Hier kann der Augsburgener auf die Erfahrungen seiner kreativen Arbeit im Privaten zurückgreifen. Als Graffiti-Künstler hat Andreas Lexa ein Auge für Farbkompositionen und deren digitale wie innovative Umsetzung. Bei seinem Beruf setzt der 27-Jährige deshalb auch auf die Mischung zwischen technischem und kreativen Anspruch.



» **FRESHKONTAKT**
WE SELL FRESHNESS

freshframes internetkonzepte & design GmbH & Co. KG

postanschrift

johannes-haag-straße 3
86153 Augsburg

fernsprecher

08 21 | 34 32 24 - 0

fernkopierer

08 21 | 34 32 24 - 99

netz

info@freshframes.com

www.freshframes.com