



»freshGeschichte

Im Mai 1997 gründen die vier Studenten Thomas Binder, Elmar Rothenfußer, Ivan Hlavacek und Axel J. Schell die Firma „fresh frames“ mit dem Ziel Webauftritte für kleine und mittelständische Unternehmen zu schaffen.

Der erfolgreichen Realisierung der Internetpräsenz für Augsburgs aufstrebenden Radiosender „fantasy“ folgte der erste nationale Auftrag für die Sprachschulenvereinigung inlingua Deutschland (www.inlinuga.de) mit über 70 Sprachschulen in ganz Deutschland.

Der bislang größte Erfolg gelang fresh frames 2001 mit der Kundenwebsite der Firma KlimaShop! GmbH (www.klimashop.de) - einem innovativen Unternehmen aus der Klimabranche. Für den stark serviceorientierten Internetauftritt wurde die Website mit dem Marketingpreis 2001 des Deutschen Handwerks, ausgelobt von der Handwerkskammer und DaimlerChrysler, ausgezeichnet. Weitere Preise folgten.

Damit Service und Betreuung stimmen, und die Kunden sich trotz des wachsenden Unternehmens auf die "freshQualität" verlassen können, hat sich das Team von fresh frames stetig vergrößert und weitergebildet. Die Firma ist Ausbildungspartner der Augsburger Fachoberschule, der DEKRA sowie der IHK. Auch Praktika, die bei der Fachhochschule bzw. der Universität Augsburg zur Ausbildung gehören, können bei fresh frames absolviert werden.

Getreu der Firmenphilosophie "Alles aus einer Hand" decken die "Frischen Rahmen" seit 1998 ein breites Produkt- und Dienstleistungsspektrum ab, welches sich auch immer stärker im Offline-Bereich durchsetzt. fresh frames versteht sich somit als Fullservice-Agentur für Online- und Offline-Dienstleistungen aller Art.