



»freshInfo

Fakten

Firma	fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG
Gründung	Mai 1997 in Augsburg
Sitz	Augsburg
Internetdomäne	www.freshframes.com
Gesellschafter	Thomas Binder Elmar Rothenfuß
Mitarbeiter	12

Profil

fresh frames internetkonzepte & design zählt zu den etablierten Internetdienstleistern in Deutschland. Das innovative Unternehmen hat sich auf die Entwicklung von maßgeschneiderten Online- und Offline-Lösungen spezialisiert. Dabei bietet fresh frames seinen Kunden im Online-Bereich das gesamte Spektrum von klassischen Agenturleistungen über die Realisierung von Internetauftritten, die Entwicklung und Implementierung von Online-Shop-Systemen sowie die Gestaltung und Einbindung anspruchsvoller technischer Anwendungen bis hin zur Anbindung des Back-End-Bereichs.

Zu den besonderen Stärken von fresh frames zählen innovative Applikationen, wie etwa das selbstentwickelte Content Management System freshCMS oder anspruchsvolle Datenbankanwendungen. Im Offline-Bereich liegen die Leistungsschwerpunkte der Agentur in der Logoentwicklung und -konzeption, der Anfertigung von Broschüren, Bannern und Fahnen sowie der Realisierung von Produktkatalogen und Firmenpräsentationen auf CD-Rom.

Gegründet wurde die fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG im Mai 1997 in Augsburg. Auf die Kreativität und das technische Know-how von fresh frames vertrauen



Unternehmen und öffentliche Einrichtungen aus der Region – wie etwa das Augsburger Lokalradio RT.1, das Klinikum Augsburg und die Universität Augsburg – ebenso wie international tätige Großunternehmen – wie der Elektronikkonzern Siemens, DAEWOO Automobile, Universal-Leasing oder der Spezi Markengetränkeverband.

Leistungen

Online-Konzepte

Beratung und Konzeption von Internetauftritten

Realisierung/Umsetzung

Ausarbeitung der Konzepte per HTML-/Dynamic HTML- und Flash-Programmierung

Programming

Verwaltung von Datenbanken, Datenverarbeitung und Online-/Offline-Darstellung der Daten, PHP-, CGI- und Perl-Programmierung zur dynamischen Darstellung komplexer Webseiten, MA-Access-Programmierung, IT-Management

E-Commerce

Implementierung von Shop-Systemen, Entwicklung eigener Shop-Systeme

Applikationen

Einbindung technischer Applikationen wie etwa Bewertungsmodule, spezifische Eingabemasken oder Online-Kalkulationssysteme

Offline

Logo-Konzeption und –Entwicklung, Anfertigung von Broschüren, Bannern und Fahnen im Printbereich, Realisierung von Produktkatalogen und Firmenpräsentationen auf CD-ROM

Domänen-/Server-Hosting

Technische Administration von (Kunden-)Domänen



Partner _____

**Fachoberschule Friedberg,
DEKRA, IHK**

Ausbildungspartner

**Fachhochschule Augsburg,
Universität Augsburg**

Vergabe von Praktika

Deutsche Telekom

Agentur-Partner (seit 2001)

Schlund + Partner

Agentur-Partner (seit 1998)