

» freshnews 9/2003

High Speed Webdesign: In 14 Tagen zur eigenen Internetseite

Was tun, wenn die Zeit drängt und Ihre Website dringend online gehen muss? Die Antwort heißt fresh frames und kommt aus Augsburg

Augsburg, 13.08.2003 – Der Augsburger Internetdienstleister fresh frames hat den Relaunch der Website der active mining AG in Rekordzeit abgeschlossen. In weniger als zwei Wochen hat fresh frames Design und Struktur der Internetseite grundlegend überarbeitet und diese technisch völlig neu aufgesetzt. Als technologische Plattform wurde im Backend das selbstentwickelte Content Management System „freshCMS“ eingesetzt. Die datenbankbasierte Architektur der realisierten Lösung ermöglicht eine einfache und kostengünstige Pflege der Inhalte.

Unter der Domäne www.active-mining.net präsentiert sich der Anbieter von Lösungen für „Business Intelligence Systeme“ ab sofort mit einem neuen, ästhetisch anspruchsvollen Erscheinungsbild und einem erheblich erweiterten Informationsangebot. Mit dem gestiegenen Umfang der Website und den wachsenden Ansprüchen an die Aktualität einer Internetseite geht jedoch auch ein wachsender Pflegeaufwand einher. Um die damit verbundenen Kosten gering zu halten, hat fresh frames das selbst entwickelte Content Management System „freshCMS“ in die Lösung integriert. Mit diesem einfach zu bedienenden Online-Redaktionssystem pflegen die Mitarbeiter von active mining den Content in den dynamischen Bereichen der Website künftig selbst. Mit „freshCMS“ lassen sich neue Text- und Bildinhalte ohne HTML-Kenntnisse in die Website einpflegen und per Mausklick publizieren. Die Benutzeroberfläche des Content Management Systems ist – ähnlich wie bei gängigen Textverarbeitungsprogrammen – intuitiv verständlich.

Die Vorteile für active mining liegen auf der Hand: Die Internetseite ist immer auf dem neuesten Stand, ohne dass Kosten für die laufende Pflege der Inhalte anfallen. In den meisten Fällen zahlt sich die Anschaffung von „freshCMS“ bereits nach zwei Jahren aus. Das Investitionsvolumen für eine dynamische Website im Umfang von active mining bewegt sich bei fresh frames in einer Größenordnung von 6.000 bis 7.000 Euro – die Lizenzgebühren für das Content Management System eingeschlossen. Damit wird der Einstieg ins Internet auch für kleine und mittlere Unternehmen erschwinglich.

Über fresh frames

Die fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG (www.freshframes.com) zählt zu den etablierten Internetdienstleistern in Deutschland. fresh frames versteht sich als innovativer Dienstleister, der sich auf die Entwicklung von maßgeschneiderten Online- und Offline-Lösungen spezialisiert hat. Dabei bietet das Unternehmen sämtliche Dienstleistungen, die für einen wirtschaftlich erfolgreichen Einsatz des Internets erforderlich sind, aus einer Hand. Das Leistungsspektrum reicht von klassischen Agenturleistungen über die Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Internetauftritten, die Entwicklung und Implementierung von Online-Shop-Systemen sowie die Entwicklung und Einbindung anspruchsvoller technischer Applikationen bis hin zu der Anbindung des Back-End-Bereichs. Hier arbeitet fresh frames bereits seit vielen Jahren mit markt-führenden Technologieanbietern zusammen. Die „Frischen Rahmen“ sind seit 1998 Partnerunternehmen von Schlund + Partner, einer der ersten Adressen für Web-Hosting in Europa. Seit Anfang 2001 ist fresh frames offizieller Partner im Multimedia Agentur-Partnerprogramm der Deutschen Telekom.

Gegründet wurde die fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG im Mai 1997 in Augsburg. Die Gründungsgesellschafter Thomas Binder, Elmar Rothenfußler, Ivan Hlavacek und Dr. Axel J. Schell begannen mit der Programmierung von Marketing-Websites für kleine und mittlere Unternehmen. Rasch kamen zu diesen Multimediaanwendungen neue Dienstleistungen rund um das Internet hinzu. Zu den besonderen Stärken von fresh frames zählen heute innovative Applikationen, wie etwa das selbstentwickelte Content Management System „freshCMS“ oder anspruchsvolle Datenbankanwendungen. Gleichzeitig erweiterte sich der Kundenkreis von regionalen Kunden, wie etwa dem Augsburger Lokalradio RT.1, dem Klinikum Augsburg und der Universität Augsburg um Unternehmen des gehobenen Mittelstands. Heute vertrauen auch international tätige Großunternehmen, wie etwa die Sprachschulenvereinigung inlingua, der Elektronikkonzern Siemens, NMB-Minebea, DAEWO Automobile, Universal-Leasing oder der Spezi Markengetränkeverband auf die Kreativität und das technische Know-how der „Frischen Rahmen“. fresh frames beschäftigt derzeit zwölf Mitarbeiter – Tendenz weiter steigend. Gegen den allgemeinen Branchentrend konnte der Augsburger Internetdienstleister im vergangenen Jahr bereits zum zweiten Mal in Folge ein zweistelliges Umsatzwachstum verbuchen.

Ansprechpartner für die Medien

fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG

Elmar Rothenfußler
Geschäftsführer
Johannes-Haag-Str. 3
D-86153 Augsburg

Telefon +49.(0)821.34 32 24-0
Telefax +49.(0)821.34 32 24-99
E-Mail rothenfusser@freshframes.com
Internet www.freshframes.com

MÄRZHEUSER | GUTZY

Gesellschaft für Wirtschaftsmedienberatung (GbR)

Jochen Gutzy
Geschäftsführender Gesellschafter
Haniklstr. 68
D-81829 München

Telefon +49.(0)177.3 96 28 75
Telefax +49.(0)89.45 45 76 47
E-Mail presse@wirtschaftsmedienberatung.de
Internet www.wirtschaftsmedienberatung.de