

» freshnews 6/2003

Zentrale Anlaufstelle für Rat suchende Ärzte und Patienten im Web:

Augsburger Internetdienstleister fresh frames realisiert bundesweit erste Suchmaschine für Sozialfragen im Gesundheitswesen

Betreiber des Online-Informationsdienstes „betanet“ erhält BayernOnline-Preis

Augsburg, 06.06.2003 – Der Augsburger Internetdienstleister fresh frames hat die erste deutsche Internet-Suchmaschine für Sozialfragen im Gesundheitswesen – „betanet“ – konzipiert und deren technische Umsetzung realisiert. Bereits seit Februar dieses Jahres bietet das betanet Mitarbeitern von Gesundheitseinrichtungen sowie Betroffenen und ihren Angehörigen ein umfassendes kostenfreies Informationsangebot rund um alle sozialmedizinischen und sozialrechtlichen Fragen. Per Mausklick lassen sich unter der Internetdomäne www.betanet.de Informationen zu rund 1 500 Stichworten sowie über 20 000 Adressen von Beratungsstellen, Reha-Einrichtungen und Selbsthilfegruppen abrufen. Der Betreiber der Suchmaschine, das gemeinnützige Augsburger beta Institut, hat für dieses innovative Internet-Projekt jetzt den BayernOnline-Preis der Veranstalter des Kongresses Bayern Online International erhalten.

Wer hat Anspruch auf Krankengeld? Wie hoch ist die tägliche Zuzahlung bei einem Krankenhausaufenthalt? Wo finden Diabetiker eine Selbsthilfegruppe in ihrer Umgebung? Auf diese und viele andere Fragen liefert die Internet-Suchmaschine Antworten – einfach, anonym und ohne Kosten. Damit schließt das „betanet“ eine Versorgungslücke in der medizinischen Betreuung. Denn schwer und chronisch kranke Patienten werden zwar medizinisch gut versorgt, aber mit ihren Sorgen und Schwierigkeiten beim täglichen Umgang mit ihrer Erkrankung werden sie häufig allein gelassen.

Das Informationsangebot richtet sich gleichermaßen an Ärzte, Apotheker und Angehörige anderer Berufsgruppen im Gesundheitswesen sowie an die Betroffenen selbst und ihre Angehörigen. Ratsuchende können in den Kategorien Sozialrecht, Adressen und Beispiele recherchieren. Das Informationsangebot reicht dabei von A wie „AIDS“ bis Z wie „Zahnspange“. Die Suchmaschine listet die Ergebnisse der Datenbankrecherche übersichtlich auf, Links verweisen auf Dokumente mit Zusatzinformationen. Einmal pro Woche werden die Einträge in der Suchmaschine aktualisiert.

Der Onlinedienst ist Bestandteil von „betaCare“, einem umfassenden Informationsservice für soziale Fragen im Gesundheitswesen, zu dem neben dem „betanet“ auch das Nachschlagewerk „betaListe“ und der kostenlose Telefonservice „betafon“ gehören. Betrieben wird die Suchmaschine wie auch die übrigen Informationsangebote von dem gemeinnützigen beta Institut für sozialmedizinische Forschung und Entwicklung, finanziert wird das Vorhaben von dem Augsburger Generika-Hersteller betapharm Arzneimittel. Für das richtungsweisende Internet-Projekt wurde das beta Institut jetzt mit dem BayernOnline-Preis in der Kategorie e-home ausgezeichnet. Der Preis wurde von den Veranstaltern des Kongresses Bayern Online International insgesamt bereits zum dritten Mal verliehen. Schirmherr der begehrten Auszeichnung ist der Bayerische Ministerpräsident, Dr. Edmund Stoiber.

Für die „Frischen Rahmen“ ist dies bereits das zweite Internet-Projekt, das mit einem Preis bedacht wurde. Im Jahr 2001 wurde der Internetauftritt des fresh frames-Kunden KlimaShop! mit dem von DaimlerChrysler geförderten Marketingpreis des Deutschen Handwerks sowie mit dem Internetpreis des Zentralverbandes des Deutschen Handwerks ausgezeichnet. Die Homepage zählt mittlerweile zu den meistbesuchten deutschsprachigen Internetseiten rund um die Klimatechnik.

Über fresh frames

Die fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG (www.freshframes.com) zählt zu den etablierten Internetdienstleistern in Deutschland. fresh frames versteht sich als innovativer Dienstleister, der sich auf die Entwicklung von maßgeschneiderten Online- und Offline-Lösungen spezialisiert hat. Dabei bietet das Unternehmen sämtliche Dienstleistungen, die für einen wirtschaftlich erfolgreichen Einsatz des Internets erforderlich sind, aus einer Hand. Das Leistungsspektrum reicht von klassischen Agenturleistungen über die Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Internetauftritten, die Entwicklung und Implementierung von Online-Shop-Systemen sowie die Entwicklung und Einbindung anspruchsvoller technischer Applikationen bis hin zu der Anbindung des Back-End-Bereichs. Hier arbeitet fresh frames bereits seit vielen Jahren mit markt-führenden Technologieanbietern zusammen. Die „Frischen Rahmen“ sind seit 1998 Partnerunternehmen von Schlund + Partner, einer der ersten Adressen für Web-Hosting in Europa. Seit Anfang 2001 ist fresh frames offizieller Partner im Multimedia Agentur-Partnerprogramm der Deutschen Telekom.

Gegründet wurde die fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG im Mai 1997 in Augsburg. Die Gründungsgesellschafter Thomas Binder, Elmar Rothenfuß, Ivan Hlavacek und Dr. Axel J. Schell begannen mit der Programmierung von Marketing-Websites für kleine und mittlere Unternehmen. Rasch kamen zu diesen Multimediaanwendungen Dienstleistungen rund um das Internet hinzu. Zu den besonderen Stärken von fresh frames zählen heute innovative Applikationen, wie etwa das selbstentwickelte Content Management System fCMS oder anspruchsvolle Datenbankanwendungen. Gleichzeitig erweiterte sich der Kundenkreis von regionalen Kunden, wie etwa dem Augsburger Lokalradio RT.1, dem Klinikum Augsburg und der Universität Augsburg um Unternehmen des gehobenen Mittelstands. Heute vertrauen auch international tätige Großunternehmen, wie etwa die Sprachschulenvereinigung inlingua, der Elektronikkonzern Siemens, NMB-Minebea, DAEWOO Automobile, Universal-Leasing oder der Spezi Markengetränkeverband auf die Kreativität und das technische Know-how der „Frischen Rahmen“. fresh frames beschäftigt derzeit zwölf Mitarbeiter – Tendenz weiter steigend. Gegen den allgemeinen Branchentrend konnte der Augsburger Internetdienstleister im vergangenen Jahr bereits zum zweiten Mal in Folge ein zweistelliges Umsatzwachstum verbuchen.

Ansprechpartner für die Medien

fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG

Elmar Rothenfuß
Geschäftsführer
Johannes-Haag-Str. 3
D-86153 Augsburg

Telefon +49.(0)821.34 32 24-0

Telefax +49.(0)821.34 32 24-99

E-Mail rothenfusser@freshframes.com

Internet www.freshframes.com

MÄRZHEUSER | GUTZY

Gesellschaft für Wirtschaftsmedienberatung (GbR)

Jochen Gutzy/Michael Märzheuser
Geschäftsführende Gesellschafter
Haniklstr. 68
D-81829 München

Telefon +49.(0)89.98 10 91 06

Telefon +49.(0)89.98 10 91 07

E-Mail presse@wirtschaftsmedienberatung.de

Internet www.wirtschaftsmedienberatung.de