



Pressemitteilung 01 / 2004

MÄRZHEUSER | GUTZY und fresh frames realisieren Relaunch der Internetseite des Wirtschaftsbeirats der Union (WBU)

München / Augsburg, 11. März 2004 – Die Münchener Kommunikationsberatung MÄRZHEUSER | GUTZY und der Augsburger Internetdienstleister fresh frames haben in einem Gemeinschaftsprojekt die Internetseite des Wirtschaftsbeirats der Union (WBU) grundlegend überarbeitet. Der Relaunch des Internetauftritts www.wbu.de wurde in nur drei Wochen realisiert. Für die Konzeption der Website und die Inhalte zeichnen die Kommunikationsprofis von MÄRZHEUSER | GUTZY verantwortlich, Webdesign und Programmierung realisierte der Augsburger Internetdienstleister fresh frames.

Die neue Internetseite des Wirtschaftsbeirats der Union ist modular aufgebaut, ausbaufähig und klar nach Zielgruppen strukturiert. Neben der bisherigen Hauptzielgruppe des Wirtschaftsverbandes, der die Interessen von rund 1.900 zumeist mittelständischen Unternehmern aus Bayern vertritt, spricht der überarbeitete Online-Auftritt stärker als bislang auch Führungskräfte aus Wirtschaft, Politik und öffentlicher Verwaltung sowie die breitere Öffentlichkeit an. Von Grund auf überarbeitet wurde auch das an den wirtschaftspolitischen Positionen des Unternehmerverbandes orientierte Informationsangebot für die Presse.

Die Website zeichnet sich durch klares Design und zurückhaltende Farbgebung aus. Das moderne Gestaltungskonzept unterstreicht die wirtschaftspolitische Kompetenz des Wirtschaftsbeirats und ermöglicht eine übersichtliche Präsentation der Informationen. Um auch auf aktuelle Entwicklungen im politischen Raum schnell reagieren zu können, hat sich der Wirtschaftsbeirat für das von fresh frames entwickelte Content Management System „freshCMS“ entschieden. Das Redaktionssystem ermöglicht eine einfache Erstellung von Inhalten in den dynamischen Bereichen der Internetseite ohne jede Programmierkenntnisse.



Über MÄRZHEUSER | GUTZY

MÄRZHEUSER | GUTZY berät Führungskräfte aus Wirtschaft, Politik und Verbänden sowie börsennotierte Unternehmen und Firmen des gehobenen Mittelstands in allen Fragen der Kommunikation. MÄRZHEUSER | GUTZY versteht sich dabei nicht als Agentur im klassischen Sinn, sondern als Beratungsunternehmen. Die Leistungsschwerpunkte der Münchener Kommunikationsberatung liegen in der Image- und Wirtschaftsmedienarbeit sowie in der Finanzkommunikation. Darüber hinaus bietet MÄRZHEUSER | GUTZY Beratung in Krisensituationen und bei der politischen Kommunikation. Abgerundet wird das Beratungsspektrum durch Mediendienstleistungen sowie Kommunikationsanalysen und Kapitalmarktstudien. Sitz des Unternehmens ist München, darüber hinaus unterhält das Beratungsunternehmen ein Büro in Berlin.

Kontakt:

MÄRZHEUSER | GUTZY . München | Berlin Gesellschaft für Wirtschaftsmedienberatung (GbR)

Michael Märzheuser / Jochen Gutzy
Geschäftsführende Gesellschafter

Ludwigstraße 21 / Theresienstraße 6-8
80333 München

Telefon +49.(0)89.2 88 90-480

Telefax +49.(0)89.2 88 90-45

E-Mail presse@wirtschaftsmedienberatung.de

Internet www.wirtschaftsmedienberatung.de

Über fresh frames

fresh frames internetkonzepte & design zählt zu den etablierten Internetdienstleistern in Deutschland. Das innovative Unternehmen hat sich auf die Entwicklung von maßgeschneiderten Online- und Offline-Lösungen spezialisiert. Dabei bietet fresh frames seinen Kunden im Online-Bereich das gesamte Spektrum von klassischen Agenturleistungen über die Realisierung von Internetauftritten, die Entwicklung und Implementierung von Online-Shop-Systemen sowie die Gestaltung und Einbindung anspruchsvoller technischer Anwendungen bis hin zur Anbindung des Back-End-Bereichs. Zu den besonderen Stärken von fresh frames zählen innovative Applikationen, wie etwa das selbstentwickelte Content Management System freshCMS oder anspruchsvolle Datenbankanwendungen. Im Offline-Bereich liegen die Leistungsschwerpunkte der Agentur in der Logoentwicklung und -konzeption, der Anfertigung von Broschüren, Bannern und Fahnen sowie der Realisierung von Produktkatalogen und Firmenpräsentationen auf CD-Rom. Gegründet wurde die fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG im Mai 1997 in Augsburg. Auf die Kreativität und das technische Know-how von fresh frames vertrauen Unternehmen und öffentliche Einrichtungen aus der Region – wie etwa das Augsburger Lokalradio RT.1, das Klinikum Augsburg und die Universität Augsburg – ebenso wie international tätige Großunternehmen – wie der Elektronikkonzern Siemens, DAEWOO Automobile, Universal-Leasing oder der Spezi Markengetränkerverband.

Kontakt:

fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG

Elmar Rothenfußler
Geschäftsführer

Johannes-Haag-Str. 3
86153 Augsburg

Telefon +49.(0)821.34 32 24-0

Telefax +49.(0)821.34 32 24-99

E-Mail rothenfusser@freshframes.com

Internet www.freshframes.com